



City of food
is Bologna

CITY OF FOOD IS BOLOGNA

Progetto di marketing territoriale sul tema dell'alimentazione

Descrizione

Uno degli elementi identitari di Bologna, riconosciuto a livello internazionale, è il **cibo**, non solo per gli aspetti gastronomici, ma anche per la profonda attenzione dedicata da diversi soggetti e istituzioni del territorio all'alimentazione collegata a vari temi: sociali, ambientali, scientifici, economici, didattici, culturali e ludici.

City Of Food è un progetto che nasce per coordinare tutte le iniziative sul cibo sia promuovendone direttamente alcune, sia proponendosi come collettore di tutte le ricerche, gli spazi, le esperienze, gli eventi scientifico-culturali-commerciali legati ai temi dell'alimentazione che avvengono nell'area metropolitana di Bologna. I partner pubblici e privati che sceglieranno di aderire all'iniziativa concorreranno alla promozione a livello internazionale di **Bologna** come **città del cibo**.

Il progetto, coordinato dai partner di **EXBO** quale promotore e collettore di iniziative, vuole favorire la sinergia indispensabile a rafforzare gli obiettivi di **marketing territoriale**, anche in prospettiva di lanciare **Bologna città del cibo** oltre l'appuntamento con l'Expo nel 2015.

Principi ispiratori

Qualità e cultura dell'alimentazione, nutrizione, sostenibilità ambientale, ricerca scientifica, tutela della biodiversità e del suolo agricolo, per la valorizzazione delle eccellenze della città di Bologna e del suo territorio, come sistema locale moderno, dinamico e competitivo rappresentano i punti cardine attorno ai quali intende svilupparsi **City Of Food**.

Le azioni

Le principali azioni messe in campo da **City of Food** riguarderanno da un lato la diffusione delle iniziative esistenti dedicate al cibo e dall'altro la promozione dei principi ispiratori del progetto.

Per realizzare il primo punto **City Of Food** lavorerà insieme a BolognaWelcome per costruire insieme un unico calendario che tenga insieme i numerosi eventi dedicati al tema dell'alimentazione e predisponendo un ricco archivio di *storytelling* legato all'esperienza di Bologna attraverso il cibo. A questo proposito sarà messo in campo uno **spazio web dedicato** dinamico e partecipativo.

Iniziativa di





City of food is Bologna

Per incentivare e rilanciare i criteri che stanno alla base del progetto **City of Food**, nel corso del prossimo anno saranno avviate alcune **iniziative culturali** originali e l'istituzione di un **International Sustainability&Food Award 2015** per l'impegno nei confronti di una filosofia produttiva sostenibile. Sono già avviati contatti con le aziende del territorio per chiedere il sostegno e la collaborazione delle realtà imprenditoriali e produttive, dando avvio a una campagna specifica di raccolta fondi. Il conferimento della prima edizione del premio sarà in concomitanza con EXPO 2015.

Come aderire

Al progetto **City of Food** possono aderire tutti i soggetti del territorio che ne condividono gli obiettivi in due forme diverse:

- 1) diventando parte attiva del progetto;
- 2) utilizzando il marchio **City of Food** per promuovere con la propria attività Bologna città del cibo.

Il marchio **City of Food** fa parte di èBologna, il logo generativo della città di Bologna, esito del progetto Bologna City Branding. Coloro che vorranno utilizzare il marchio **City of Food** per promuovere i propri eventi e le proprie iniziative legate ai temi del progetto, potranno farne richiesta ed entrare così nel network promozionale.

Contatti

Il progetto City of Food è un'iniziativa di EXBO, partnership tra Comune di Bologna, CAAB, BolognaWelcome, Fondazione Alma Mater-Università di Bologna, Fondazione Marino Golinelli, Camera di Commercio, BolognaFiere.

La segreteria organizzativa di EXBO e del progetto City of Food ha sede presso Urban Center Bologna. Per contatti:

Urban Center Bologna
citybrand@urbancenterbologna.it
tel. 051 219 4855

Iniziativa di

