

e Bologna

**Mostra dei 500 e più loghi
ricevuti da tutto il mondo per
il concorso Bologna City Branding**

**18 dicembre 2013
— 31 gennaio 2014**

Salabora e Urban Center Bologna
piazza Nettuno 3, Bologna

Il concorso Bologna City Branding è parte di un progetto più ampio nato per promuovere la città a livello locale, nazionale e internazionale. Per saperne di più: www.urbancenterbologna.it

promoted by



partnership



in collaboration with

