

Biciclab

Cicloturismo

incontro del 21 aprile 2016

Partecipano all'incontro 15 persone, più 2 tecnici comunali e 3 consulenti di Polinomia srl.

Paolo Pinzuti, per Polinomia srl, inquadra il tema indicando tra i punti di interesse per il Biciplan i fattori che possono sviluppare il turismo urbano in bici e quelli che permettono di trattenere per più giorni in città i cicloturisti in modo da poterne apprezzare pienamente l'offerta di siti storico-culturali e da massimizzare anche le ricadute benefiche per l'economia locale.

Viene innanzitutto ricordato come Bologna divenga a pieno titolo una tappa importante della **ciclovia Verona-Firenze**, che sarà completata entro il 2018, potendo far valere il percorso lungo la valle del Reno, servita anche dal treno (un Etr 350 attrezzato per il trasporto di 18 bici). A determinare la preferenza per questa tratta rispetto a quella passante per Modena sarà anche la percorribilità già in essere della ciclovia tra San Felice s.P. e Calderara nonché la sinergia creata tra i comuni a sud di Bologna che si sono coordinati per la celere realizzazione del tracciato.

A fronte di questa nuova rilevante opportunità Bologna si deve **attrezzare innanzitutto sul piano informativo - comunicativo**. Oltre a curare la continuità tra i percorsi, si richiama infatti la necessità di:

- uniformare la **segnaletica**;
- puntare maggiormente su una struttura già funzionante come quella della Velostazione, come **centro informativo** (anche) per il cicloturismo, con messaggi e materiali differenziati rispetto a quelli rivolti ai residenti o ai city-user;
- creare altri punti informativi sui percorsi: dei **bici desk** con mappe ed eventualmente anche del personale adeguatamente preparato per indirizzare al meglio i cicloturisti.

Per questi ultimi punti si tratterebbe anche di **coinvolgere Bologna Welcome e Apt** regionale come soggetti già inseriti nelle reti nazionali internazionali, in modo da far conoscere quanto si sta facendo sul fronte del cicloturismo e più in generale sulla ciclabilità nel contesto bolognese. Turismo e bicicletta sono due mondi ancora troppo distanti tra loro, così come la città di Bologna stessa non sembra particolarmente rappresentata nelle fiere di settore (che tra le realtà regionali privilegiano di gran lunga la riviera romagnola).

Complessivamente si può dire, che più di nuovi prodotti serve la razionalizzazione dell'esistente mediante l'**unificazione dei luoghi di raccolta e diffusione delle informazioni**.

Per quanto concerne l'offerta, va valorizzata una serie di realtà che bene si prestano alla fruizione dei cicloturisti.

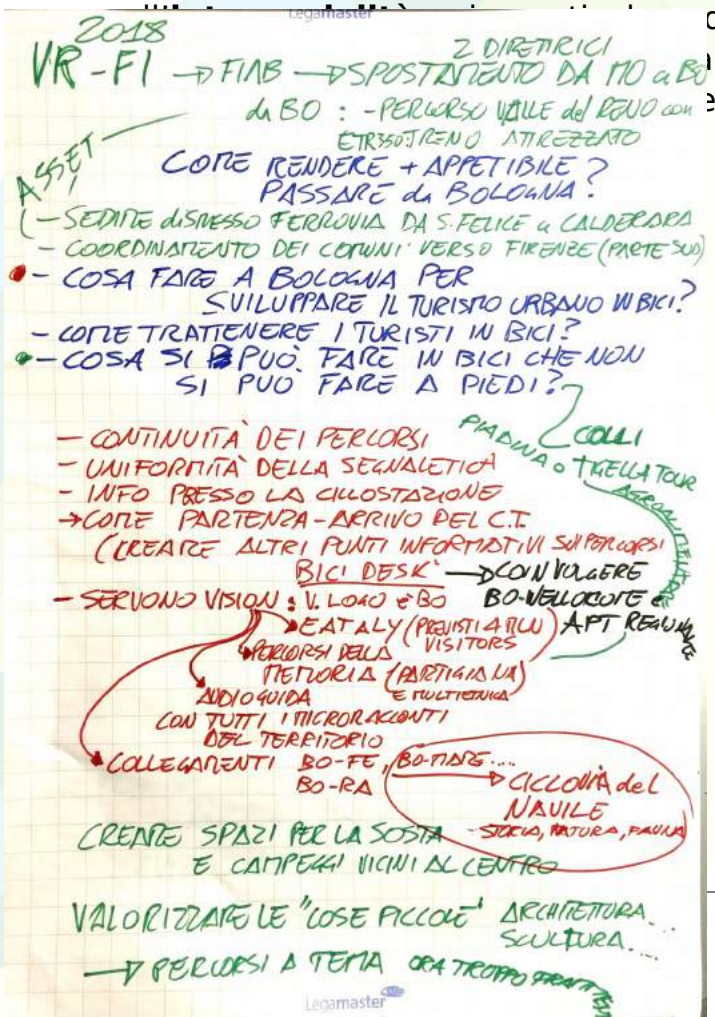
Si può puntare sull'**agroalimentare**, con le fattorie, gli agriturismi e le produzioni presenti sui colli e con alcune botteghe storiche, mercati e servizi di ristorazione presenti in città (si ricorda al proposito che Eataly aprirà qui il più grande store italiano, che si prevede sia in grado di attirare alcuni milioni di presenze/anno).

Ma sono da valorizzare anche i **percorsi della memoria** (dai partigiani, a Ustica, alle vicende delle varie comunità che hanno caratterizzato la storia della città), eventualmente attraverso delle **audioguide** che narrino le vicende relative alle diverse parti di città, o attraverso l'organizzazione di percorsi tematici che colleghino le testimonianze di particolari periodi storici o movimenti artistici.

Altro elemento su cui puntare è la **centralità di Bologna rispetto alla rete** di percorrenza ciclabile medio-lunga verso Ferrara, Ravenna, la riviera, Castel Maggiore-Corticella (ciclovía del Reno - Navile).

Potrebbero infine contribuire decisamente allo sviluppo del cicloturismo alcuni eventi come **bikedays** o **festival** sul modello di quelli organizzati nel cesenate o dell'Eroica.

Mentre sul fronte dei servizi vanno risolte le questioni relative



- CONSIDERARE I DINTORNI (→ CENTRO INFORMATIVO)
- FARE SAPERE COME SI ARRIVA
→ AUMENTARE SEGNALAZIONI E CONOSCENZA
- CIBO
→ LAVORARE SULLE BOTTEGHE STORICHE e MERCATI FATTORIE DIDATTICHE e AGRITURISTI
- DIFFERENZIARE LE INFO PER CICLISTI RESIDENTI TURISTI E NEOFITI (V. BIKEMAP)
→ LE MAPPE CI SONO MA NON C'È UN LUOGO UNITARIO CON MAPPE e OPERATORI DOVE POTER ENTRARE CON LA BIKI
- METTERE A CONTATTO I TOWNI DEL TURISMO e DELLA BIKI
↳ ANCHE VIA WEB
- RAFFORZARE LA PROMOZIONE TURISTICA E RAPPRESENTARE BOLOGNA NELLE FIERE (ORA SI LIMITANO ALLA RIVIERA)
- BIKEDAYS e FESTIVAL
EVENTI V. CESENATE ed EROICA
- PENSARE ALLE STRUTTURE e INFRASTRUTTURE DIVERSE PER CILLOTURISTI (?)
- SERVIZIO FERROVIARIO METROPOLITANO INTERMODALITÀ
- DISPORRE RICOVERI SICURI