

GIOVEDÌ 18 MARZO 2021 ORE 10.00 - 18.30
CONVEGNO ONLINE SULLA PIATTAFORMA ZOOM

LUOGHI DEL COMMERCIO, PRATICHE DEL CONSUMO E SPAZI DELLA CITTÀ CONTEMPORANEA

- in ricordo di Corinna Morandi -

A cura di **Elena Dellapiana, Roberto Parisini**

Introduce

Giovanni Ginocchini (Direttore Fondazione per l'Innovazione Urbana)

PRIMA PARTE | ore 10.00 - 13.00

Spazio urbano e luoghi del commercio nella storia della città contemporanea

Modera: **Elena Dellapiana (Polito)**

Lidia Piccioni (Uniroma1)

Attività commerciali e società civile: nella città che cresce, tra Roma e Milano, a inizio Novecento

Chiara Baglione (Polimi)

Arte e architettura nei luoghi del commercio: i negozi in serie nell'Italia tra le due guerre

Roberto Parisini (Unife)

Commercio e trasformazione dello spazio urbano: il caso della Bolognina

Dario Scodeller (Unife)

Victor Gruen e l'ideologia antiurbana dello shopping mall

Filippo De Pieri (Polito)

Commercio e quartieri Peep nelle città del miracolo economico

Patrizia Battilani (Unibo)

L'esperienza dello shopping nelle località turistiche fra pianificazione urbana e innovazione tecnologica e organizzativa

Nico Bazzoli (Uniurb)

Popolazioni mobili e spazi di consumo. Uso e trasformazioni del centro storico di Urbino

SECONDA PARTE | ore 14.30 - 17.00

Tra commercio e pratiche del consumo: percorsi e prospettive recenti

Modera: **Roberto Parisini (Unife)**

Luca Zanderighi (Unimi)

Marketing urbano e commercio: scenari futuri

Ivano Ruscelli (Bologna)

Luoghi urbani a vocazione commerciale, dalla crisi a nuove opportunità per la rigenerazione urbana. L'esperienza dei mercati rionali a Bologna

Federico Scarpelli (Unina)

"Qui c'era una panetteria..." Il ruolo del commercio nel racconto delle trasformazioni dei luoghi

Giuseppe Scandurra (Unife)

Cittadini di origine straniera e nuove fabbriche di cittadinanza: dalle palestre di pugilato ai nuovi esercizi commerciali di una periferia a Nord di Bologna

Mario Paris (Urb&Com Lab., Polimi)

Il commercio in ambiti urbani etnicamente connotati: formazione e dinamiche recenti nel comparto Sarpi-Canonica-Bramante a Milano

Ali Filippini (Polito)

Il reincantamento digitale dei luoghi di vendita

Stefano Saloriani (Polimi)

Il commercio digitale: effetti sullo spazio urbano

TAVOLA ROTONDA | ore 17.15 - 18.30

La città nello specchio del commercio: prospettive per un futuro prossimo

Enrico Postacchini (Presidente Confcommercio Ascom Bologna)

Massimo Zucchini (Presidente provinciale Confesercenti)

Sabrina Zimbardi (Responsabile settore Commercio/turismo Cna Bologna)

Alberto Aitini (Assessore Commercio Comune di Bologna)

Matteo Lepore (Assessore Turismo e promozione della città Comune di Bologna)

Coordinano:

Daniele Ara (Presidente Quartiere Navile) e Elena Dellapiana (Urban Lab Torino)

PER PARTECIPARE È NECESSARIO ISCRIVERSI COMPILANDO [QUESTO MODULO](#)